

Marque de produits ou de services

CERTIFICAT D'ENREGISTREMENT

Le Directeur général de l'Institut national de la propriété industrielle certifie que la marque reproduite ci-après a été enregistrée.

L'enregistrement produit ses effets à compter de la date de dépôt de la demande pour une période de dix ans indéfiniment renouvelable.

Cet enregistrement est publié au Bulletin officiel de la propriété industrielle n° 24/40 du 4 OCTOBRE 2024

Pour le Le Directeur général de l'Institut
national de la propriété industrielle



Marie ROULLEAUX DUGAGE
Directrice du département des marques, dessins
et modèles



Jean-Luc Alex ANNONE
5 Avenue du Commerce
06270 Villeneuve-Loubet
France

N° National : 24 5061396

Dépôt du : 11 juin 2024

à : 92 INPI - Démarche en ligne

Association Eco-Mer, les Yachts du Coeur, Association loi 1901 à but non lucratif, 5 Avenue du Commerce, 06270 Villeneuve-Loubet, France.



Coeur de Yachts

Marque figurative

Description : Logo en forme de coeur symbolisant une ancre en bas, et un oiseau en haut, plus les mots COEUR DE YACHTS

Classe N° 18 : cuir brut ou mi-ouvré; peaux d'animaux; malles et valises; parapluies et parasols; cannes; fouets; sellerie; portefeuilles; porte-monnaie; porte-cartes de crédit [portefeilles]; sacs; coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits «vanity cases»; colliers pour animaux; habits pour animaux de compagnie

Classe N° 25 : Vêtements; articles chaussants; chapellerie; chemises; vêtements en cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage; chaussures de ski; chaussures de sport; sous-vêtements

Classes de produits ou services : 18, 25.